**Nancy Koehn**

**Nancy Koehn，哈佛商学院教授**

Nancy F. Koehn 是哈佛历史学家，她以史为鉴，通过研究过去的相关教训、人物和事件，为今天的问题找到解决办法。她现任哈佛商学院的工商管理学 James E. Robison 讲座教授，专注于研究企业家领导力和企业领导人如何实现人生目标、自身价值和影响力。

Nancy 撰写和审阅有关著名企业及领导人的案例，涉及 Oprah Winfrey、全食超市、星巴克咖啡公司、雅诗兰黛、Henry Heinz、Milton Hershey、Celeste Walker、Marshall Field、戴尔电脑等等。她经常就各种话题，包括动荡时期的领导工作和有远见的企业家，为企业领导人演讲。作为广受追捧的媒体评论员，Nancy 定期为《纽约时报》和《华盛顿邮报》撰稿，并且时常参加美国国家公共广播电台的节目。

Nancy 拥有斯坦福大学的文学士学位、哈佛大学肯尼迪政府学院的公共政策学硕士学位，以及哈佛大学欧洲历史学硕士和博士学位。